

*Tartuffel ist der publizistische Ort für gastrosophische Beiträge zu Kulinaristik, Kultur und Zeitgeschehen. Tartuffel ist ein Online-Magazin – einzigartig in Deutschland und abseits der thematischen Konventionalität der etablierten Printtitel. Tartuffel steht für eine Philosophie der Sinne, denn es ist nichts im Verstand, was nicht zuvor in den Sinnen war.*

## Mission

Bis in das 19. Jahrhundert hinein bezeichnete die „Tartuffel“ sowohl die Kartoffel als auch die Trüffel. Dabei fungiert die Trüffel als Namenspathe der erst im 16. Jahrhundert in Europa eingeführten Kartoffel. Erst die sinnliche Wahrnehmung klärt die Ambivalenz auf und trennt den Erdapfel vom Edelpilz. Diesem Mehrwert sinnlicher Wahrnehmung fühlt sich die Gastrosophie verpflichtet, darin findet das Online-Magazin seine Mission.

Tartuffel ist folglich ein Magazin für den anspruchsvollen Genießer, für den Feinschmecker wie den Feingeist und eine publizistische Plattform für die Akteure der gastrosophischen Szene: für Köche und Kritiker, Autoren und Winzer, Gastronomen und Hoteliers.

## Patron éditorial

Für seine Mission benötigt Tartuffel Unterstützung. Gesucht werden fünf Mitstreiter, die sich persönlich respektive stellvertretend für einen Verband oder ein Unternehmen als Patron éditorial engagieren und das Magazin für eigene Zwecke der internen und externen Öffentlichkeitsarbeit nutzen wollen. Die Patrons, ob Einzelperson, Verband oder Unternehmen, bilden ein Team, das gastrosophische Themenstellungen begeistert verfolgt und unterstützt.

Für ein Jahr engagiert sich ein Patron bei Tartuffel, exklusiv firmiert er in dieser Zeit als Mitgestalter des Magazins. Im Gegenzug erscheint der „Patron éditorial“ prominent im Kopfbereich der Website. Er kann sich mit eigenen Beiträgen und Kommentaren aktiv beteiligen, kann Themen, Portraits, Besprechungen von der Redaktion einfordern, sich oder seine Mitglieder im Online-Magazin präsentieren.

## Initiatoren

Idee und Konzept des Online-Magazins stammen von Dr. Nikolai Wojtko, Publizist und Blogger ([www.gastrosophie.eu](http://www.gastrosophie.eu)) sowie der Agentur Digitale Zeiten. Die Kooperation führt die inhaltlichen, technischen und wirtschaftlichen Kompetenzen zusammen, die für den erfolgreichen Launch und Betrieb eines Magazins wie Tartuffel erforderlich sind.

## Kurzbeschreibung

www.tartuffel.de

Online-Magazin mit gastrosophischen Beiträgen zu Kulinaristik, Kultur und Zeitgeschehen.  
Die Inhalte des Online-Magazins gliedern sich in die im Folgenden beschriebenen Rubriken.

## Phänomene

- Artikel und gastrosophische Einlassungen zu aktuellen Themen
- Patron éditorial: Kommentare und Beiträge
- Formate: Bericht, Interview, Meldung, Reportage, Glosse, Kommentar
- Extra: Voting, Umfrage, Bildergalerie

## Charaktere

- Portraits: Patron éditorial, Gastronom, Koch, Winzer, Gastronomiekritiker, Gastro-Food-Unternehmer, Hotelier, Künstler ...
- Patron éditorial: Benennung von Personen für Portraits, Interviews
- Formate: Bericht, Interview, Reportage, Tartuffel-Fragebogen
- Extra: Bildergalerie

## Bücher

- Rezension, Leseprobe, Interview
- Patron éditorial: Berücksichtigung bei Rezensionen
- Formate: Bildergalerie, Audio

## Zutaten

- Warenkunde aus gastrosophischer Perspektive
- Patron éditorial: Benennung von Zutaten für Beiträge
- Kurzbeschreibung der „Zutat“ und Links auf redaktionelle Beiträge
- gestalterische Hervorhebung der „Zutat“ in allen redaktionellen Texten inklusive Link auf Eintrag

## Köpfe

- Register aller Personen, die im Magazin vorgestellt werden oder veröffentlichen
- Biographische Eckdaten und Links auf redaktionelle Beiträge und Tartuffel-Fragebogen
- gestalterische Hervorhebung der „Köpfe“ in allen redaktionellen Texten inklusive Link auf Eintrag

## Kontakt

Wenn Sie als Patron éditorial das Magazin Tartuffel für Ihre Zwecke nutzen wollen, stellen wir Ihnen bei einem persönlichen Treffen das Projekt gerne vor. Für Nachfragen oder eine Terminvereinbarung wenden Sie sich bitte an:

### Herausgeber & Chefredakteur

Dr. Nikolai Wojtko  
Telefon: 02 21 / 3 10 12 70  
Mobil: 01 74 / 4 11 68 08  
Mail: [NikolaiWojtko@web.de](mailto:NikolaiWojtko@web.de)  
Web: [www.gastrosophie.eu](http://www.gastrosophie.eu)

### Geschäftsführer

Michael Stolzke  
Digitale Zeiten GmbH  
Telefon: 02 21 / 2 90 53 29 03  
Mail: [stolzke@digitale-zeiten.de](mailto:stolzke@digitale-zeiten.de)

Der Start des Online-Magazins ist für den 1. Mai 2011 geplant.

